



Università
per Stranieri
di Perugia

Bando di selezione pubblica – per titoli – per merito comparativo, per l’affidamento, di un incarico di didattica integrativa di n. 18 ore, ai sensi del Regolamento per il conferimento di incarichi di insegnamento e di didattica integrativa di Ateneo, per ciascuno dei seguenti laboratori, attivati nel II semestre per il Corso di Laurea Magistrale Comunicazione Pubblicitaria, Storytelling e Cultura d’Immagine:

- “Linguaggi della progettazione digitale”;
- “Pubblicità radiofonica, social network e gamification”;

di cui al D.R. n. 199 del 15.06.2021 e al D.R. n. 223 del 13.07.2021.

Esiti selezione deliberati dal Consiglio di Dipartimento nella seduta del 13 settembre 2021.

Laboratorio	INCARICATO	CLASSIFICAZIONE (secondo un ordine di qualificazione scientifica e didattica, che avrà validità esclusivamente in caso di rinuncia da parte del candidato ritenuto più idoneo)
Pubblicità radiofonica, social network e gamification	Stefano Pozzovivo	Stefano Pozzovivo

Incarichi conferiti dal Consiglio di Amministrazione nella delibera del 21.09.2021, previo parere del Senato Accademico del 20.09.2021

Laboratorio	INCARICATO
Pubblicità radiofonica, social network e gamification	Stefano Pozzovivo (Contratto)

PUBBLICATO IN DATA 22.09.2021

AREA RISORSE UMANE
Servizio Personale Docente
F.to Dott.ssa Francesca Massa