



“ESPERTO IN DIGITAL MARKETING MANAGEMENT”

Finanziato dal P.O.R. Programma Operativo Regionale FSE Umbria 2014-2020
 Ob. Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione Asse 1 “Occupazione” –
 Priorità di investimento 8.1 R.A. 8.5 e 8.2 R.A. 8.1

CORSO GRATUITO CON TIROCINIO RETRIBUITO
ORGANIZZATO DA ATS APIFORM SRL – UNIVERSITÀ PER STRANIERI DI PERUGIA

Articolazione del percorso

L’attività formativa teorica è strutturata nelle seguenti Unità Formative Capitalizzabili:

Titolo Segmento/UFC	Durata (ore)
Segmento di accoglienza e messa a livello	2
Esercizio di un’attività lavorativa in forma dipendente o autonoma	6
L’attività professionale di Esperto in Digital Marketing Management	8
Creazione di impresa e auto-imprenditorialità	12
Analisi e ricerche di mercato	36
Elaborazione, implementazione e monitoraggio della strategia di digital marketing in funzione del mercato di riferimento e all’utilizzo di canali digitali	60
Realizzazione di iniziative di comunicazione e promozione e campagne di web advertising online	60
Ideazione e realizzazione di contenuti per canali digitali	60
Attività di e-commerce	50
Business English	40
Lavorare in sicurezza	8
Valutare la qualità del proprio operato nell’ambito di erogazione di un servizio	8
Totale	350