

INDICATORI PERFORMANCE GENERALE 2016

INDICATORI PERFORMANCE GENERALE 2016				2016			Media 2010/2015	2016		
	Linea strategica	Obiettivo strategico	Indicatore	Numeratore	Denominatore	Risultato		Soglia	Target	Eccellenza
1	Riorganizzare strategicamente l’offerta didattica	Razionalizzazione e qualificazione dell’offerta formativa	Ricavi corsi di lingua / Corsi attivati nell'anno solare	€ 2.443.178,76	111	€ 22.010,62	€ 14.940,64	€ 15.000,00	€ 20.000,00	€ 25.000,00
2	Riorganizzare strategicamente l’offerta didattica	Razionalizzazione e qualificazione dell’offerta formativa	Contribuzione studentesca (Valore contributi studenti/totale ricavi ateneo)	€ 4.221.328,18	€ 19.787.921,00	0,213	0,25	0,25	0,3	0,35
3	Riorganizzare strategicamente l’offerta didattica	Sviluppo di sinergie e strumenti organizzativi atti ad evitare autoreferenzialità nella pianificazione delle attività didattiche	Rilevazione "Opinione degli studenti sulla qualità della didattica" - studenti Corsi di laurea e laurea magistrale	-		8,1	8,3	8,0	8,5	9
4	Riorganizzare strategicamente l’offerta didattica	Innovazione dell’offerta formativa	Numero corsi erogati in distance learning	-		4	3	5	8	10
5	Riorganizzare strategicamente l’offerta didattica	Innovazione dell’offerta formativa	Numero studenti (L-LM) in ingresso/totale iscritti (L-LM)	288	905	0,32	0,270	0,25	0,30	0,35
6	Sviluppare le attività di ricerca	Potenziamento e produttività della ricerca	Soddisfazione docenti su servizi di supporto alla ricerca	-		6,05	5,90	6,00	7,00	8,00
7	Sviluppare le attività di ricerca	Aumento della partecipazione a progetti di ricerca	Media su ultimi tre anni dei fondi acquisiti (conto terzi ricerca+progetti EU+PRIN+FIRB) / Numero unità personale docente	€ 524.209,95	59	€ 8.884,91	€ 4.765,67	€ 5.000,00	€ 6.000,00	€ 7.000,00

INDICATORI PERFORMANCE GENERALE 2016

			2016			Media 2010/2015	2016		
Linea strategica	Obiettivo strategico	Indicatore	Numeratore	Denominatore	Risultato		Soglia	Target	Eccellenza
8	Valorizzare il know-how Unistrapg (terza missione)	Valorizzazione della ricerca	-		1	1	1	2	3
9	Valorizzare il know-how Unistrapg (terza missione)	Valorizzazione della Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale	-		€ 343.923,69	€ 196.851,00	€ 200.000,00	€ 250.000,00	€ 300.000,00
10	Potenziare i servizi agli studenti e migliorare l'attrattività Unistrapg	Miglioramento continuo dei servizi agli studenti	-		6,9	-	6	7	8
11	Potenziare i servizi agli studenti e migliorare l'attrattività Unistrapg	Miglioramento continuo dei servizi agli studenti	-		3	-	2	4	6
12	Potenziare i servizi agli studenti e migliorare l'attrattività Unistrapg	Migliorare l'attrattività della formazione universitaria e dei corsi di lingua e cultura italiana	356	905	0,390	0,360	0,360	0,365	0,370
13	Potenziare i servizi agli studenti e migliorare l'attrattività Unistrapg	Migliorare l'attrattività della formazione universitaria e dei corsi di lingua e cultura italiana	63	905	0,069	0,049	0,05	0,08	0,1
14	Migliorare la visibilità Unistrapg	Migliorare la visibilità nazionale e internazionale Unistrapg	-		16.048	9.861	9.500	10.000	10.500

INDICATORI PERFORMANCE GENERALE 2016

				2016			Media 2010/2015	2016		
Linea strategica		Obiettivo strategico	Indicatore	Numeratore	Denominatore	Risultato		Soglia	Target	Eccellenza
15	Migliorare la visibilità Unistrapg	Migliorare la visibilità nazionale e internazionale Unistrapg	Numero accordi attivi nell'anno solare	-		194	144	150	160	170
16	Migliorare la visibilità Unistrapg	Migliorare la visibilità nazionale e internazionale Unistrapg	Numero visitatori sito internet d'Ateneo / Numero studenti	68.930	3.048	22,61	9,88	10	12	14
17	Promuovere lo sviluppo locale	Integrazione con le istituzioni locali (pubbliche e private)	% Autofinanziamento (Autofinanziamento / ricavi totali)	€ 5.039.265,73	€ 19.787.921,00	0,25	0,329	0,330	0,350	0,400
18	Sviluppare le dimensioni della qualità e della sostenibilità	Consolidamento e potenziamento del sistema di assicurazione della Qualità di Ateneo	Numero strutture coinvolte	-		2	-	1	2	4