



Università
per Stranieri
di Perugia

IL DIRETTORE GENERALE

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, così detto *Codice degli Appalti*, modificato dal Decreto legislativo correttivo 19 aprile 2017, n. 56 (pubblicato in Gazzetta Ufficiale 5 maggio 2017, n. 103);

Visto l'articolo 36 "*Contratti sotto soglia*" del citato decreto legislativo n. 50/2016;

Tenuto conto delle Linee guida dell'ANAC concernenti il *Nuovo Codice degli Appalti e delle Concessioni*;

Richiamati

- gli articoli 1, 23 e 27 dello Statuto dell'Università per Stranieri di Perugia;
- il vigente Regolamento di Amministrazione e Contabilità, emanato con D.R. n. 257 del 21.11.2012 ed in particolare gli articoli 4, 16 e 23;
- la deliberazione n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 19 dicembre 2017, di approvazione del Bilancio unico di Ateneo di previsione 2018;

Vista la richiesta pervenuta al Servizio Acquisti, Patrimonio e Manutenzioni tramite il ticket istituzionale, Codicet: XYL-5Y9-D64J, con la quale il Responsabile del Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa chiede il servizio di promozione pubblicitaria dei Corsi di studio dell'Università su testata giornalistica;

Considerato che, il costo, per il suddetto servizio, è da stimarsi in circa 4.500,00 euro, IVA al 22% esclusa;

Viste le *Specifiche - Campagna pubblicitaria 2018* redatte dal Responsabile del Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa dell'Ateneo, trasmesse al Servizio Acquisti, Patrimonio e Manutenzioni tramite e-mail;

Acquisiti i preventivi delle società Concessionarie di pubblicità presenti sul portale Me.Pa, nello specifico: RCS protocollo n. 5679 del 9 luglio 2018, A. *Manzoni & C. Spa* protocollo n. 5680 del 9 luglio 2018 e *PIEMME S.p.A.* protocollo n.5681 del 9 luglio 2018;

Dato atto che, a seguito di valutazione dei tre preventivi effettuata dal personale del Servizio Comunicazione il Resp. Dott. Antonello Belli comunica, con email del 04.04.2018, che l'offerta presentata dalla Società A. *Manzoni & C. Spa* è risultata la più rispondente alle esigenze e agli obiettivi di questo Ateneo;

Dato atto che, ai sensi dell'art. 1, comma 450, della legge 296/2006, così come modificato dall'art. 1, comma 495, della legge 208/2015 (legge di stabilità 2016), le istituzioni universitarie, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 1.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario, sono tenute all'osservanza dei principi del contenimento della spesa pubblica e a fare ricorso al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. n. 207/2010;

Ritenuto di procedere alla fornitura del servizio di promozione pubblicitaria di che trattasi attraverso l'espletamento di una Trattativa Diretta, sulla Piattaforma MePA, con l'operatore economico A. *Manzoni & C. Spa* per l'importo di € 4.850,00, esclusa IVA al 22%, come da preventivo n. 5680 del 9 luglio 2018;

Dato atto che si è proceduto nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, trasparenza, rotazione e parità di trattamento;

Dato atto che è stata verificata la regolarità contributiva della Società A. *Manzoni & C. Spa* tramite piattaforma dedicata (Durc On Line) - numero di protocollo INPS _ 11072910;

Preso atto che per il servizio di promozione pubblicitaria di che trattasi, il codice identificativo CIG rilasciato da ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione) è il seguente: ZD5243E06A;



Università per Stranieri di Perugia

Accertata la disponibilità di risorse finanziarie di € 4.850,00, oltre € 1.067,00 per IVA al 22%, per complessivi € 5.917,00, alla voce COAN A.C. 02.06.02 "Pubblicità" Unità analitica UA.ATE.AMCE del Bilancio unico di Ateneo 2018,

DECRETA

1. di autorizzare l'espletamento di una Trattativa Diretta sulla Piattaforma MePA di CONSIP s.p.a con l'operatore economico *A. Manzoni & C. Spa*, Sede sociale: Via Nervesa, 21 - 20139 Milano - Codice Fiscale e Partita IVA: 04705810150, concernente il servizio di promozione pubblicitaria, su testata giornalistica, dei Corsi di studio dell'Università per Stranieri di Perugia, come da preventivo prot. n. 5680 del 9 luglio 2018 citato nelle premesse, per l'importo di € 5.917,00, (€ 4.850,00, oltre € 1.067,00 per IVA al 22%), CIG n. ZD5243E06A;
2. di imputare il suddetto costo di € 5.917,00, (€ 4.850,00, oltre € 1.067,00 per IVA al 22%), alla voce COAN A.C. 02.06.02 "Pubblicità" Unità analitica UA.ATE.AMCE del Bilancio unico di Ateneo 2018;
3. di dare atto che la liquidazione della fattura avverrà previo esito positivo della verifica della regolarità del servizio da parte del Responsabile del Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa e nel rispetto degli obblighi previsti dall'articolo 3, legge 136/2010 ed a seguito dell'esito positivo degli accertamenti disposti in materia di pagamenti da parte delle PP.AA (regolarità contributiva a mezzo DURC e articolo 48-bis DPR 602/1973).

In ottemperanza all'articolo 1, comma 32, della legge 190/2012 nonché agli articoli 23 e 37, comma 2, del decreto legislativo 14 marzo 2013 n. 33, il contenuto e gli estremi del presente provvedimento verranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Università nella Sezione "Amministrazione trasparente".

Il Direttore Generale
dott. Cristiano Nicoletti
La Delegata dott.ssa Rosella Vinerba
Responsabile Area Patrimonio

FG/mcc