



Università
per Stranieri
di Perugia

IL DIRETTORE GENERALE

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici";
Visto l'art. 1 comma 2, lett. a) del decreto legge 16 luglio 2020, n. 76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" convertito in L. n. 120/2020 che consente l'affidamento diretto per lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 75.000,00 euro e, comunque, per servizi e forniture nei limiti delle soglie di cui al art. 35 D.Lgs. 50/16;
Vista la richiesta pervenuta al Servizio Acquisti, Appalti e Contratti tramite ticket W6U-QEU-T73U del 23/06/2021, con cui il dott. Antonello Belli, Responsabile del Servizio Comunicazione, chiede di espletare una procedura per una campagna pubblicitaria su una emittente radiofonica (con copertura territoriale Umbria e regioni limitrofe) con la finalità di promuovere l'offerta formativa dell'Università per Stranieri di Perugia, focalizzando l'attenzione della potenziale utenza verso i Corsi di Laurea Triennale e Magistrale attivi presso l'Ateneo;
Considerato che il suddetto Responsabile del Servizio ha individuato le emittenti radiofoniche con più ascolti in Umbria tramite un'indagine di mercato effettuata su motore di ricerca internet;
Considerato che l'importo complessivo di spesa è da stimarsi in € 2.500,00 inclusa IVA;
Considerato che l'art. 36 comma 2, lett.a) D.Lgs.50/16 prevede l'affidamento diretto anche senza previa consultazione di operatori economici, ma che, tuttavia, occorre tener conto delle Linee Guida n. 4/2016 (aggiornate al 1° marzo 2018 ed al 10 luglio 2019) ANAC, nelle quali la "richiesta di preventivi" è ritenuta come migliore procedura da seguire ("...In ogni caso, il confronto dei preventivi di spesa forniti da due o più operatori economici rappresenta una best practice anche alla luce del principio di concorrenza..."), e ciò al fine di un rafforzamento del principio di concorrenza nei pubblici contratti;
Dato atto che sono state individuate, tra quelle indicate dal dr. Belli, cinque emittenti radiofoniche che risultano più ascoltate cui richiedere un preventivo di spesa: Radio Subasio, Radio Rtl, Radio Italia, Radio RDS, Radio 101;
Viste le richieste di preventivo-offerta inviate in data 30 giugno 2021 tramite PEC ai suddetti operatori economici;
Visto il Capitolato redatto dal Responsabile del Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa dell'Ateneo allegato alle lettere di richiesta preventivo;



Dato atto che, nei termini fissati, è pervenuta un'unica offerta (prot.n. 9048 del 06.07.2021) da parte di Radio Subasio s.r.l. con sede in frazione Viole loc. Colle dei Bensi, snc - 06081 ASSISI (Pg) - P.I. 00419950548;

Vista la nota in data 13 luglio 2021 del RUP dr. Antonello Belli con la quale il medesimo, sentito il parere del Rettore e del Delegato all'Orientamento prof. Antonio Allegra, all'esito dell'analisi, ha ritenuto congrua l'offerta presentata da Radio Subasio s.r.l, nello specifico la terza ipotesi di programmazione (Umbria e Marche sud) per un importo di € 2.035,00 oltre IVA ;

Dato atto che è stata verificata la regolarità contributiva dell'emittente radiofonica Radio Subasio s.r.l. tramite piattaforma dedicata (Durc on line) - numero di protocollo INAIL_28163068;

Preso atto che per la fornitura di cui trattasi il CIG rilasciato da ANAC è il seguente: Z973274D96;

Accertata la disponibilità di risorse finanziarie di € 2.035,00 oltre IVA al 22% per € 447,70 per un importo totale pari a € 2.482,70 alla voce COAN A.C. 02.06.02 "Pubblicità" del Bilancio unico di previsione autorizzatorio di Ateneo 2021;

DECRETA

- di provvedere all'affidamento diretto in favore dell'emittente Radio Subasio s.r.l. con sede in 06081 ASSISI (PG) - frazione Viole loc. Colle dei Bensi, snc - P.I. 00419950548, del servizio di una campagna pubblicitaria come da preventivo prot. entr. n.9048 del 06.07.2021, 3° ipotesi di programmazione (periodo 27.7.2021 - 06.08.2021), per un importo complessivo di € 2.035,00 oltre IVA al 22% per € 447,70;
- di imputare il suddetto costo € 2.035,00 oltre IVA al 22% per € 447,70 per un importo totale pari a € 2.482,70 alla voce COAN A.C. 02.06.02 "Pubblicità" del Bilancio unico di previsione autorizzatorio di Ateneo 2021;
- di dare atto che la liquidazione della fattura avverrà previo esito positivo della verifica della regolarità del servizio da parte del Responsabile del Servizio Comunicazione previsti dall'art. 3 legge 136/2010 ed a seguito dell'esito positivo degli accertamenti disposti in materia di pagamenti da parte delle PP.AA. (regolarità contributiva a mezzo DURC e art. 48-bis DPR 602/1973);
- di autorizzare la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Università per Stranieri di Perugia nella sezione "Amministrazione trasparente" ai



Università
per Stranieri
di Perugia

sensi dell'art. 29 del Codice dei Contratti Pubblici, nonché dell'art. 37 comma 2 del D.Lgs 14.03.2013 n.33.

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Simone Olivieri