



Università
per Stranieri
di Perugia

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione Pubblicitaria**

Insegnamento: **Tecniche dell'informazione periodica**

(Esame a scelta)

Semestre: **II**

Docente: **Stefano Paolillo**

SSD: **SPS/08**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

Anno Accademico 2013-2014

PREREQUISITI

Buona conoscenza della lingua italiana

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone, attraverso lezioni teoriche e pratiche, di sviluppare la capacità di comprensione dei processi comunicativi della stampa periodica, in Italia e nel mondo, soprattutto nelle nuove forme destinate al web e nelle esperienze di periodicità ibrida determinata dalla convergenza tecnologica

CONTENUTO DEL CORSO

Il corso esporrà e farà sperimentare la storia del giornalismo periodico con particolare riferimento all'evoluzione italiana; le strutture comunicative del giornalismo periodico (stampa, cinema, televisione, internet); le nuove forme di ibridazione tra tecnologia e social network (webzine, blog, vlog); la psicologia del fruitore del giornalismo periodico (attese, verifica dell'attendibilità, distribuzione, confronto con altri media); le dimensioni della società, dell'etica e dell'economia legate al giornalismo periodico (influenza del giornalismo periodico sulla società e la cultura, in ruolo sociale del giornalista, i vincoli economici); la costruzione di un periodico in funzione della cadenza (simulazioni di progettazione di periodici a stampa, televisivi e informatici)

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali con presentazioni ppt, proiezione di video, lezioni esperienziali di reale progettazione

TIPO DI ESAME

L'esame è orale e si fonda in due parti. La prima prevede la discussione sul un progetto elaborato dallo studente stesso o un'analisi di un prodotto dell'informazione periodica esistente. La seconda parte consiste in domande sul programma svolto.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti e non frequentanti:

- Giovanni Gozzini; "**Storia del giornalismo**"; 2011, Milano; Bruno Mondadori
- Mario Morcellini (a cura di); "**Neogiornalismo. Tra crisi e rete, come cambia il sistema dell'informazione**"; 2011, Milano; Mondadori Università
- Francesco Tissono; "**L'editoria multimediale del nuovo Web. Semantic Web e Web 2.0**"; 2010, Milano; Unicopli
- Susan M. Weinschenk; "**Neuro web design. L'inconscio ci guida nel Web**"; 2010, Milano; Apogeo

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Stefano Paolillo; "**Psicologia dell'audiovisivo**"; 2012, Francavilla al Mare; Psiconline
- Anna Oliverio Ferraris; "**Chi manipola la tua mente?**"; 2010, Firenze; Giunti
- Michela Balconi; "**Neuropsicologia della comunicazione**"; 2008, Milano; Springer Italia
- Paolo Murialdi; "**Storia del giornalismo italiano**"; 1996, Bologna; Il Mulino
- Vittorio Roidi; "**Cattive notizie**"; 2008, Roma; Centro di Documentazione Giornalistica
- Riccardo Staglianò; "**Giornalismo 2.0**"; 2002, Roma; Carocci
- Michele Loporcaro; "**Cattive notizie**"; 2006, Milano; Feltrinelli
- Gianni Faustini (a cura di); "**Le tecniche del linguaggio giornalistico**"; 1995, Roma; La Nuova Italia Scientifica
- Gennaro Carotenuto; "Giornalismo partecipativo"; 2009, Modena; Nuovi Mondi

ALTRE INFORMAZIONI

Per ogni informazione gli studenti possono contattare il docente all'indirizzo di posta elettronica: Stefano Paolillo [spaolillo (at) tiscali.it]

Il ricevimento avverrà previo appuntamento, richiedendolo all'indirizzo di posta elettronica succitato.