



PIANO STRATEGICO 2022-2024

TABELLA OBIETTIVI DELEGHE CON INDICATORI E TARGET

CODICE OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO	INDICATORE (metro di misura dell'obiettivo)	Baseline (ove possibile)	Target 2022	Target 2023	Target 2024
DIDATTICA						
D1 Progressivo superamento delle criticità connesse ai ritardi nelle carriere degli studenti iscritti ai corsi di laurea triennale e magistrale, mediante interventi sistematici di monitoraggio e di sostegno mirato sia in ingresso che in itinere.		Integrazione questionari di rilevazione dell'opinione degli studenti e dei docenti sulla qualità della didattica per l'a.a. 2021-22 con quesiti relativi alla valutazione delle modalità di erogazione della didattica, sia in presenza che a distanza	-	X	-	-
		Relazione di monitoraggio sull'andamento delle carriere degli studenti negli a.a. 2019-20 e 2020-21 , per valutare l'impatto delle modalità straordinarie di erogazione della didattica dovute al periodo pandemico e definizione misure di intervento . Da ripetere per a.a. 2021-22 e 2022-23	-	X	X	X
		Utilizzo esclusivo dei TOLC-SU CISIA in ingresso alle lauree triennali e sistematizzazione recupero OFA	-	-	-	X
		Organizzazione sistematica dei calendari delle prove di lingua italiana per gli studenti in accesso ai CdS, stabilendo le date e le	-	-	-	X



			modalità dei test e le modalità di recupero pre-iscrizione				
			Istituzionalizzazione tutorato linguistico e didattico alla pari	Fase di avvio sperimentale	X	-	-
			Nuove linee-guida per riconoscimento CFU	Linee guida vigenti	X	-	-
D2	Promozione dell'allargamento e della diversificazione del bacino degli studenti iscritti ai corsi di laurea.		Razionalizzazione, ampliamento e aggiornamento accordi doppio titolo e convenzioni	Dati presenti in Esse3	-	X	-
D3	Promozione della piena partecipazione studentesca alla vita accademica.		Elaborazione, condivisa con il Collegio dei Rappresentanti, di una Carta dei diritti e dei doveri delle studentesse e degli studenti	-	-	X	-
ORIENTAMENTO							
O1	Costruzione di un'azione di comunicazione efficace e coerente mirata al rilancio dell'immagine dell'Ateneo.		Realizzazione Campagna pubblicitaria professionale	-	Emanazione Bando	Avvio campagna	Realizzazione
O2	Potenziamento della promozione dell'offerta formativa di Ateneo nelle scuole della regione e del territorio.		N° eventi e seminari; N° punti informativi attivati presso le scuole	10 eventi	20 eventi/seminari; 3 scuole con punti informativi unistrapg	20 eventi/seminari; 5 scuole con punti informativi unistrapg	20 eventi/seminari; 5 scuole con punti informativi unistrapg
O3	Adozione di un sistema organico per l'emanazione di bandi e assegnazione borse con l'obiettivo di coinvolgere il maggior numero di studenti		Creazione di un sistema organico per l'emanazione dei bandi e l'assegnazione delle borse	-	Nuovo sistema di emanazione bando borse di tutorato/back to school	-	-



04	Istituzione di un sistema di scontistica o voucher per studenti.		Creazione di un sistema organico di scontistica	-	Sistema di scontistica/voucher a regime	-	-
05	Sistema di follow-up delle convenzioni nell'ambito del corso di studio.		Creazione di un sistema di follow-up	23 convenzioni	Check-list delle convenzioni e relative iscrizioni	Attività di presentazione dell'offerta formativa presso enti convenzionati	Attività di presentazione dell'offerta formativa presso enti convenzionati
STAGE E PLACEMENT							
S1	Incremento risorse economiche disponibili ed efficacia operativa del Servizio.		n. di stage/tirocini curriculari ed extracurriculari finanziati (con risorse assegnate dal MUR e/o con fondi propri di Ateneo) tramite appositi bandi di selezione di Ateneo.	-	10	12	14
S2	Consolidamento e sviluppo di una adeguata pre-socializzazione al mondo del lavoro, con ciò intendendo la conoscenza e l'esperienza relative a modalità organizzative, figure e competenze professionali, opportunità, diritti.		n. seminari di orientamento alle professioni (recruiting day, seminari di orientamento sui diritti e tutele dei giovani nel mercato del lavoro, seminari di orientamento alle professioni)	-	6	7	7
S3	Promozione conoscenze e competenze connesse agli stage e al placement all'interno del percorso didattici, in modo sia specifico che trasversale.		n. cicli di attività seminariali e/o laboratoriali per lo sviluppo delle competenze trasversali, come attività opzionale all'interno del percorso di studio	-	1	1	1



S4	Follow up dell'obiettivo 2021 digitalizzazione del sistema di valutazione degli stage curriculari (in fase di sperimentazione nel 2022).		n. schede di valutazione acquisite con nuovo sistema informatizzato	-	20	25	30
ERASMUS E MOBILITÀ							
EM1	Nell'ambito della nuova Programmazione Erasmus+ 2021/2027, raggiungimento del target della stipula di 70 accordi inter-istituzionali con Atenei internazionali.		N° accordi stipulati. Realizzazione test e piattaforma IIA e verifica degli accordi, aggiornamento contatti partner	-	40	55	70
EM2	Adozione degli obiettivi strategici sulla digitalizzazione (Online Learning Agreement, Inter-Institutional Agreements, nomination/Transcript of Records) promossi dall'Agenzia nazionale Erasmus+ nelle relative tempistiche.		Digitalizzazione procedure	-	OLA entro a.a. 2021/22	IIA entro a.a. 2022/23	ToR entro a.a. 2023/24



EM3	Organizzazione dell'Erasmus Staff Week sulle tematiche dell'apprendimento dell'Italiano L2.		Organizzazione evento	-	-	-	Entro 2024
FORMAZIONE							
F1	Individuazione dei fabbisogni di Formazione e Alta Formazione in alcuni ambiti propri di UNISTRAPG.		Progettare e condurre un'indagine	-	Identificare gli interlocutori; predisporre strumenti: avvio	Identificare gli interlocutori ; predisporre strumenti: conclusione	Erogare e analizzare i risultati
F2	Fortificare il rapporto con le istituzioni del territorio per potenziare l'impatto delle attività di formazione erogate dall'Ateneo.	-	Numero di nuovi accordi di collaborazione/convenzioni/consorzi con Istituzioni del territorio	-	+ 2	> 2	> 2
F3	Diventare un riferimento nella Formazione e Alta Formazione per lo studio e l'insegnamento dell'italiano L1, L2, LS agli adulti e per la comunicazione attraverso l'ampliamento dell'offerta formativa <i>post lauream</i>.	-	Numero di nuovi Master e Corsi <i>post lauream</i> specifici	2	+ 2	> 2	> 2
F4	Dotarsi di strumenti per assicurare la qualità dei Master e dei Corsi <i>post lauream</i> a partire dalla revisione del Regolamento.	-	Adozione del Regolamento revisionato e degli strumenti attuativi	Regolamento vigente	Avvio della revisione del Regolamento	Completamento del Regolamento o con gli strumenti attuativi	Verifica dell'impatto degli strumenti adottati



RICERCA							
R1	Presentazione di Progetti nell'ambito di programmi e bandi competitivi, a livello nazionale e internazionale per lo sviluppo e la crescita dell'Università.	-	Aumento % dei progetti inviati dal 2021	10	-	-	+10%
	Ristrutturazione organizzativa del Servizio dedicato al supporto della progettazione e al fundraising.	-	SI/NO	-	SI	-	-
	Formazione specifica del personale dedicata alla progettazione e alla rendicontazione dei progetti, in stretta sinergia con personale docente.	-	Numero corsi per anno	1/anno	1/anno	1/anno	1/anno
	Predisposizione di Linee-guida inerenti la progettazione, da condividere con il personale docente.	-	SI/NO	-	-	SI	-
	Predisposizione di un sistema di scouting delle opportunità di finanziamento esterne, in ambito nazionale e internazionale, nelle principali aree di interesse per l'Ateneo e di monitoraggio dei progetti realizzati e in fase di svolgimento.	-	% di realizzazione	-	20%	60%	100%



R2	Miglioramento della sinergia tra i temi di ricerca dei corsi di dottorato e le linee di ricerca di Ateneo. Sviluppo delle attività di comunicazione e informazione efficace mirata a stimolare un maggior interesse e coinvolgimento della comunità accademica. Consolidamento della mappatura e diffusione dei risultati della ricerca dell'Ateneo con gli strumenti attualmente in uso.		Creazione sezione del sito di Ateneo dedicata e GdL: % di realizzazione	Presente exquirite	50%	100%	-
	Selezione delle attività formative secondo le esigenze dei docenti e ricercatori.		Numero di rilevazioni per anno	-	1/anno	1/anno	1/anno
R3	Miglioramento della visibilità dell'Ateneo a livello nazionale e internazionale attraverso la profilazione dell'Università e dei suoi ambiti scientifici all'interno di specifiche Banche dati e portali dedicati alla costruzione di partnership.		SI/NO	-	-	SI	-
	Profilatura dei ricercatori di		SI/NO	-	-	SI	-



	Ateneo al fine di individuare le opportunità di finanziamenti secondo un principio di competenza.						
TERZA MISSIONE							
TM1	Istituzione di un sistema di censimento delle attività di Terza Missione di Ateneo.		Indicatori di Attività di Valorizzazione della Ricerca e di Produzione di Beni Pubblici	-	60	80	100
TM2	Sviluppo di modelli di monitoraggio dell'impatto sociale delle attività di Terza Missione.		Indicatori di Attività di Valorizzazione della Ricerca e di Produzione di Beni Pubblici	-	60	80	100
TM3	Produzione analisi dei risultati e fornire indicazioni di miglioramento.		Produzione di Report Offline - Online	-	1	1	1
ALUMNI							
A1	Ricondurre a unità i diversi segmenti di progetto svolto negli anni passati, con database, competenze e ruoli frammentati.		Implementazione database "Community Ex Alunni Unistrapg" finalizzata a incrementare l'indirizzario degli ex studenti e favorire un maggior coinvolgimento agli eventi a loro dedicati.	550	700	>700	>800
A2	Raduno Alumni.		Organizzazione e gestione di eventi e/o iniziative rivolte agli iscritti alla "Community Ex Alunni Unistrapg".	0	1	>1	>2
VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO DOCUMENTALE D'ATENE0							
ARCH 1	Valorizzazione del Patrimoniale documentale		Realizzazione delle seguenti azioni: -Aggiornamento Software Arianna;	-	X	X	X



	di Ateneo: Archivio Storico e Fondo Gallenga.		-Digitalizzazione dell'Archivio; - Le Carte di Romeo Gallenga.				
ARCH 2	Valorizzazione del Patrimoniale documentale di Ateneo: Biblioteca antica e moderna.		Realizzazione delle seguenti azioni: -Completamento Catalogazione in SBN Opac delle donazioni di libri; - Completamento Digitalizzazione dei libri antichi; -Riordino e catalogazione dei periodici della rassegna stampa (1927-); -Riordino, catalogazione e conservazione dei libri e dei periodici di Palazzo Gallenga.	-	-	X	X
ARCH 3	Valorizzazione del Patrimoniale documentale di Ateneo: collezioni museali. Le fotografie Il museo Palazzo Gallenga.		Realizzazione delle seguenti azioni: -Ricognizione di tutti i documenti e nuovo ordinamento dei documenti fotografici e audio-video allo scopo di allestire una galleria digitale. -Definizione di un nuovo percorso museale di Palazzo Gallenga e eventuale di progettazione di visita virtuale del Palazzo accessibile dal sito di Ateneo.	-	-	-	X



EDITORIA							
ED1	Riedizione degli "Annali dell'Università per Stranieri di Perugia".		Pubblicazione n° annali	-	Avvio pubblicazione	-	Pubblicazione in Classe A Area 10
ED2	Riedizione di "Perusia".		Pubblicazione Rivista	-	Avvio pubblicazione	-	Pubblicazione in Classe A Area 12
ED3	Riforma e rilancio della Stranieri University Press.		N° pubblicazioni. Redazione regolamento	-	2	2	2
ED4	Creazione di un Centro di Ateneo per la Storia dell'Università per stranieri di Perugia.		Costituzione centro e approvazione regolamento	-	X		
ED5	Istituzione di Concorsi Letterari e Premi.		N° Concorsi Letterari N° Premi istituiti	-	1 1	1 1	1 1



INNOVAZIONE TECNOLOGICA E FLUSSI INFORMATIVI							
AD1	Miglioramento dei flussi informativi relativi alle attività dei corsi di laurea.		N° di azioni da realizzare tra le seguenti: - Digitalizzare il processo di costruzione degli orari e dei calendari degli appelli; - Razionalizzare e rinnovare il sistema di gestione digitale dei registri docente; - Razionalizzare e rinnovare il sistema di prenotazione delle aule; - Digitalizzare il processo di gestione delle schede degli insegnamenti; - Costruzione di un database centralizzato dell'offerta formativa; - Definizione di una politica di gestione degli account digitali di Ateneo; - Implementazione di un sistema di single-single-on; - Costruzione di un sistema digitale di supporto ai processi AQ.	-	2	4	8
AD2	Potenziamento della dotazione informatica per la didattica e la ricerca.		N° di azioni da realizzare fra le seguenti: - Modernizzare le attrezzature hardware dei laboratori informatici di Ateneo; - Modernizzare le attrezzature hardware dell'aula Magna di Ateneo; - Modernizzare le attrezzature hardware della sala riunioni del Rettore; - Creazione di un laboratorio fotografico/multimediale di Ateneo;	0	2	5	10



			<ul style="list-style-type: none"> - Adesione a EduOpen (piattaforma/consorzio per la digital education); - Modernizzare il Learning Management System di Ateneo; - Razionalizzare il processo di richiesta e dispiegamento di software nei laboratori di Ateneo; - Dotare l'Ateneo di un sistema software di controllo del plagio; - Dotare l'Ateneo di un sistema software di tipo student response system; - Realizzazione di un portale web in cui dispiegare i risultati delle attività di ricerca. 				
AD3	Formazione all'uso di strumenti digitali.		N° eventi di formazione organizzati.	0	2	4	8
POLITICHE PER LA SOSTENIBILITÀ							
SOST 1	Azioni volte alla costruzione della Strategia di Ateneo in tema di Sostenibilità		N° azioni	0	1	2	>2
SOST 2	Consolidamento della rete sostenibile di Ateneo		N° accordi N° eventi accreditati	0 0	1 1	2 2	>2 >2
SOST 3	Garantire una metodologia partecipativa e condivisa con tutta la Comunità universitaria nella definizione delle politiche di Ateneo per la Sostenibilità		N° iniziative per la condivisione delle politiche della sostenibilità con la comunità accademica	0	2	+2	+2
SOST 4	Comunicazione della visione di Unistrapg in tema di sostenibilità		N° iniziative promosse per la comunicazione della visione di Unistrapg	0	+2	>2	>2
SOST 5	Formazione, Didattica e Ricerca "sostenibile"		N° eventi organizzati (cicli seminari e summer school)	0	1	+1	+2



POLITICHE PER L'INCLUSIONE							
INCL 1	Promozione e valorizzazione delle differenze		Incremento tutoraggio alla pari	-	X	X	X
			Istituzione Premi di laurea e borse di studio	-	1	+1	+1
			Identità alias per studenti in transizione di genere (collaborazione con CUG)	-	X	X	X
			Eventi/convegni di promozione e valorizzazione delle differenze	-	1	>1	>2
INCL 2	Supporto agli studenti con DSA e disabilità		Acquisizione personale dedicato (es. tutor specializzato; informatico)	-	X	X	X
			Incremento strumentazione dedicata (Sensus Access; piattaforma informatica a supporto; vademecum/linee guida per docenti e PTA su DSA)	-	X	X	X
			N° attività formative finalizzate all'incremento delle competenze interne su DSA e disabilità	-	1	1	1
			Eventi di promozione del sistema di inclusione di Ateneo per studenti con DSA e disabilità	-	1	1	1
INCL 3	Differenze di genere		Implementazione strumenti e personale dedicato	Bilancio di genere	GEP (gender equality plan)		
			Distributori di assorbenti e tamponi (collaborazione con rappresentanti studenti)	-	X	X	X
			Sportello contro le discriminazioni sessuali e la violenza di genere (monitoraggio attività, valutazione, eventuale rinnovo)	-	X	X	X



			Linee guida parità di genere eventi scientifici (adozione e implementazione sistema di monitoraggio)	-	Adozione Linee Guida	X	X
			Allineamento regolamento CUG alla normativa nazionale	-	Adozione Nuovo Regolamento CUG	X	X
			Iniziative divulgative/formative/convegnistiche/celebrative	-	Evento "Panchine Rosse"	X	X
INCL 4	Rifugiati e stranieri		Adozione misure di supporto per rifugiati e richiedenti asilo	-	130 borse di studio per corsi di lingua + evento pubblico consegna attestati «100 gratuità profughi afgani»	Adozione misure di supporto per rifugiati e richiedenti asilo dipendenti dalle politiche di Ateneo	Adozione misure di supporto per rifugiati e richiedenti asilo dipendenti dalle politiche di Ateneo
			Incremento tutor linguistici	-	X	X	X
			Realizzazione progetto UNICORE /Unhcr	-	X	X	X
			Attività convegnistica/formativa/celebrativa	-	X	X	X
INCL. 5	Attività trasversali		Commissione per le differenze e l'inclusione (CDI) e sua eventuale integrazione/modificazione	-	X	X	X
			Costituzione Comitato scientifico CDI	-	X	X	X
			Progettazione e implementazione pagina web attività CDI (ideazione,	-	X	X	X



			progettazione, realizzazione, aggiornamento, manutenzione)				
			Progetti editoriali, ricerca, didattica, formazione, convegnistica	-	X	X	X
SERVIZI AGLI STUDENTI							
STUD1	Mantenimento e adattamento alle nuove e mutate circostanze dei servizi già offerti dall'Ateneo (in particolare del servizio ambulatoriale e di sostegno psico-sanitario).		Attivazione e operatività dei servizi	-	Convenzioni per il servizio ambulatoriale e di sostegno psicologico, implementazione servizi e avvio; Funzionalità mensa universitaria;	Prosecuzioni e servizi	Prosecuzione servizi
STUD2	Rilancio delle attività promosse dagli studenti e sostenute dall'Ateneo: al fine di ricostruire il tessuto connettivo che lega la comunità studentesca si promuoveranno (attraverso i bandi di Ateneo già previsti e con iniziative ad hoc) le attività culturali, ricreative e sportive volte a creare e rinforzare i legami tra gli studenti.		Bando pubblicato all'albo	-	Adozione bando	Adozione e aggiornamento bando	Adozione e aggiornamento bandi
STUD3	Messa a punto di una rete di convenzioni e accordi (in primis con realtà istituzionali cittadine, provinciali e regionali ma		N° Convenzioni stipulate o rinnovate in materia di trasporto locale/nazionale, attività ricreative e sportive, centri analisi e diagnostica, commercio al dettaglio, servizi culturali e museali	-	n. 3 convenzioni	n. 8 convenzioni	n. 15 convenzioni



	anche nazionali) al fine di agevolare e rendere più conveniente la fruizione di servizi di utilità per gli studenti;						
STUD4	Miglioramento delle modalità di comunicazione e informazione circa i servizi attivi e definizione di procedure efficienti per la gestione dei casi problematici e/o emergenziali.		Creazione pagina web: SI/NO	-	SI		
STUD5	Efficientamento dei servizi legati alla didattica e alla partecipazione degli studenti alla vita accademica.		N. eventi realizzati	-	2	2	2